附件4

中国新闻奖参评作品推荐表

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 作品  标题 | 万里“猎狐”十一载 狡猾“狐狸”终难逃 | | | | | | | 参评  项目 | 基础类 | | |
| 字数  时长 | 2895 | | | | | | | 体裁 | 通讯 | | |
| 语种 | 中文 | | |
| 作者  （主创人员） | 陈路坤 | | | | | | | 编辑 | 万广朋 | | |
| 原创  单位 | 公安部新闻传媒中心 | | | | | 发布端/账号/  媒体名称 | | | 人民公安报 | | |
| 刊播版面  (名称和版次) | | 4版要闻 | | | | 刊播  日期 | | 2024年3月21日 | | | |
| 新媒体作品  网址 | |  | | | | | | | 是否为  “三好作品” | |  |
| ︵  采作  编品  过简  程介  ︶ | 去年3月，记者随公安部“猎狐”工作组赴印尼押解“红通”犯罪嫌疑人，这是“猎狐行动”十周年标志性行动。为挖掘案件情况，记者与办案民警在红眼航班上彻夜交流；对赴境外“猎狐”的三代队员深度采访，并探访中国驻印尼大使馆；在不影响押解工作前提下，巧妙与犯罪嫌疑人及相关知情人交流，并探访嫌疑人家；在印尼移民总局蹲守5小时，采访到实施抓捕的印尼方执法人员，并探访嫌疑人关押场所。共计采访近20人，占有大量不同角度的材料，并拍摄高质量图片视频。70个小时内行程一万多公里、几乎不眠不休，归国后又进行后续深度采。行文采用多线叙事方式，故事性强，图文并茂，翔实、朴素、客观、完整；又不失观点和情感，站稳正义立场。 | | | | | | | | | | |
| 社  会  效  果 | 文图报道在公安部新闻传媒中心各新媒体平台、人民公安报刊发后，被大网站、新媒体账号转载，全网阅读量上百万。在公安队伍内外引发强烈反响，强化了经侦民警持续强力开展“猎狐”行动的自豪感和信心，让广大人民群众认识到猎狐工作的成果和不易，因此该案件也成为公安部“猎狐行动”2024年度精品案件，被十年来坚守一线的公安部“猎狐行动”队长评价为“不可多得的猎狐报道佳作”。 | | | | | | | | | | |
| 传  播  数  据 | 新媒体传播  平台网址 | | 1 | https://mp.weixin.qq.com/s/soj\_g2zPI1LbGzMlNMTA1A | | | | | | | |
| 2 |  | | | | | | | |
| 3 |  | | | | | | | |
| 阅读量（浏览量、点击量） | |  | | 转载量 | |  | | | 互动量 |  |
| ︵  初推  评荐  评理  语由  ︶ | 公安部遵循习近平总书记关于国际追逃追赃工作的重要指示，将“猎狐行动”作为服务全面从严治党战略布局的重要手段和促进社会公平正义的基本举措。记者赴境外随警作战，直击“猎狐行动”第一现场，题材重大、工作难度大；多信源采访充分，图文视频素材完整；报道图文并茂，结构清晰、文笔流畅、层层递进，现场感、故事性和视觉冲击力强；特别其中合理展现“猎狐”民警锲而不舍、嫉恶如仇、守护人民财产的精神，犯罪嫌疑人走走上犯罪道路的过程、危害及最终落网的结局，意义重大。    签名：（盖单位公章）  2025年 月 日 | | | | | | | | | | |

附件5

中国新闻奖系列作品完整目录

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 作品标题 | |  | | | | | |
| 序号 | 单篇作品标题 | | 体裁 | 字数/时长 | 刊播日期 | 刊播版面 | 备注 |
| 1 |  | |  |  |  |  |  |
| 2 |  | |  |  |  |  |  |
| 3 |  | |  |  |  |  |  |
| 4 |  | |  |  |  |  |  |
| 5 |  | |  |  |  |  |  |
| 6 |  | |  |  |  |  |  |
| 7 |  | |  |  |  |  |  |
| 8 |  | |  |  |  |  |  |
| 9 |  | |  |  |  |  |  |
| 10 |  | |  |  |  |  |  |
| 11 |  | |  |  |  |  |  |
| 12 |  | |  |  |  |  |  |
| 1.附在参评作品推荐表后。2.三篇代表作必须从开头、中间、结尾3个阶段分别选择1篇代表作，并在“备注”栏内注明“代表作”字样。3.填报作品按发表时间排序。4.音视频内容应填报时长。5.广播、电视、新媒体作品在“刊播日期”栏内填报刊播日期及时间；在“刊播版面”栏内填报作品刊播频道、频率、账号和栏目名称。6.新闻纪录片项目中的系列纪录片作品请填写此表。  此表可从中国记协网www.zgjx.cn下载。 | | | | | | | |

参评人员诚信承诺书

我就申报的《 》作品参评本届中国新闻奖作如下承诺：

一、根据《中国新闻奖评选办法》和有关通知要求申报作品评选。对申报的作品以及推荐表等材料，如实填写，认真审查。作品内容和材料均已经过确认，符合参评要求。

二、申报的作品不存在导向问题、抄袭、造假或内容失实；不存在重新制作、虚报刊播信息、虚报作者（主创人员）和编辑，

以及参评作品与刊播作品不一致的情况；参评作品作者（主创人 员）与新闻单位具有相对稳定的聘用或合作关系；不存在参评人员违反职业道德或因违反评奖规则等行为受到处罚并在影响期内 的情况；已按规定程序开展推荐、初评、公示。

如违反上述承诺，我愿根据中国新闻奖评选有关处罚规定承 担全部责任，接受中国记协对作者（主创人员）和编辑的处罚。

承诺人（签名）：

年 月 日

参评作品推荐表填报说明

一、作品标题：应与刊播作品一致，有副标题、肩题等形式标题的作品，填报主标题。

二、参评项目：按照评选办法20个“评选项目”填报。

三、体裁：参评专门奖项的作品在本栏内填报作品体裁。

四、语种：作品为中文以外的语言文字，应填报语种。

五、作者、编辑：严格按规定填报作者（主创人员）和编辑姓名。按“集体”申报的，应附做出主要贡献的人员名单。

六、原创单位：填报新闻单位名称，不包括内设部门、频道、频率等。

七、发布端/账号/媒体名称：填报参评作品发布时的平台端口、账号名称或媒体名称。

八、刊播版面（名称和版次）：报纸作品填报版面名称和版次；广播、电视作品填报栏目或专题节目名称；通讯社、期刊、新媒体作品可不填报。

九、刊播日期：报纸作品填报见报日期；通讯社作品填报发稿日期；广播、电视作品填报播出日期和时间；期刊作品填报年度刊期；新媒体作品填报发布日期和时间。

十、新媒体作品网址：扫描二维码后，填报显示出的网址。

十一、采编过程（作品简介）：填报作品采编制作等情况，不超过300字（以Word字数统计为准，下同）。

十二、社会效果：填报作品刊播后的社会影响，不超过300字。参评国际传播的作品，同时填报境外落地、引用、反响等国际传播效果情况，附证明依据链接或截图等（可另附页）。

十三、传播数据：填报新媒体传播平台网址（3个）和阅读量（浏览量、点击量）、转载量、互动量具体数据。报纸、期刊、广播、电视作品如未在新媒体传播平台发布，可空缺；国际传播作品填报境外平台传播数据。

十四、推荐理由：报送单位填报初评委员会对作品的推荐理由。自荐、他荐参评的，由推荐人填写。